|  |  |
| --- | --- |
| site ecommerce  Pizzas  Pizz'a la Kart  livraison en kart  Formulaire choix de pizza  choix sauces  choix livraison ou pas  Son au click  Icones champis pour les boutons  Menu de pizzas avec des petits j de mots  Outils:  Jetbrain  Obg:  Tableau régulier  Suivi de progression  PREZ :  Design :  img/tit  +  img/tit  +  img/tit  Objectifs :  Compte client :  carte de fidélité à points  pizza pref enregistrée  pizza custom enregistrée  algo de conseil en pizza  BDD :  Stats : pizza préférée, nombre de passage,  Email = newletter promos, events, annivs  Adresse = localisation des clients, aire d’influence  Objectifs mélioratifs :  Meilleur travail d'équipe : activité un peu sur le tas,  chacun de son côté, pour ensuite  Fonctionnalité :  flch page : lisibilité, clarté  flch btn : personnage bien connu, caractérisation de chaque pizza, simplicité | I/  Welcome to all !!  And without further addo, here we go !!!  After a long study in marketing and social impact, our teams ended birthing this little baby project for a local pizzeria.  For its branding, we put our focus on a well-known name : Mario Kart.  It encloses part of the Italie culture related to pizzas, and the security of a well known and popular mascotts.  As a small group, we stayed free concerning our organization ; most of the management and organizing has been done by Jeremy, and providing the pitures. A lot of the grunt work has been done by Laura, who has excelled in putting every item in its place. Alban has taken care of a little of some background work and styling.  1/  Continuons en français, si cela ne vous dérange pas :  L’infrastructure de notre site web est principalement basée sur les langages html et css pour le moment, dans l’attente de constituer les bases de données nécessaires et de la poursuite de notre travail.  2/ DESIGN  Pour commencer par le commencement, le design s’est orienté naturellement en accord avec la thématique du site : les pizzas, l’Italie, Mario Kart.  Nous avons recherché un semblant de dynamisme, des formes rondes, des couleurs vives, comme vous pourrez le constater.  On respecte ainsi la franchise, et on inspire la bonhommie, l’aspect familial et populaire de la franchise du restaurant.  3/ UX  La navigation doit se faire de manière évidente et ludique, d’où un design épuré en page d’accueil, une page peu chargée, avec simplement toutes les informations nécessaires.  Sur la page dédiée à la carte, le choix d’un design qui correspond à l’univers du jeu a été fait, avec une apparence rappelant la présentation du roster du jeu-vidéo mariokart, voire un jeu de kart.  Ce côté attrayant et divertissant /ludique est présent jusqu’à l’interaction avec les boutons, qui se fait en cliquant sur les personnages, qui chacun correspond à une recette de pizza. |

( We’ll end with a simple conclusion, which will be a simple summary of the last events in our little group. )

We started as this patched up group, on a blank page concerning every aspect of the project, but this vas really short timed. Indeed, the idea of a topic for a website about e-commerce, for its name, for its theme just popped out between us and appeared really organically.

It is probably the prerogative of a small group, but we went partly on improv about our tasks and organization, and it worked out quite well for us.

The project is on a good way, and the only thing needing to be done is to go on with the few tweaks and corrections still in the air, and go further in the next development projects.

So Let’s go !!